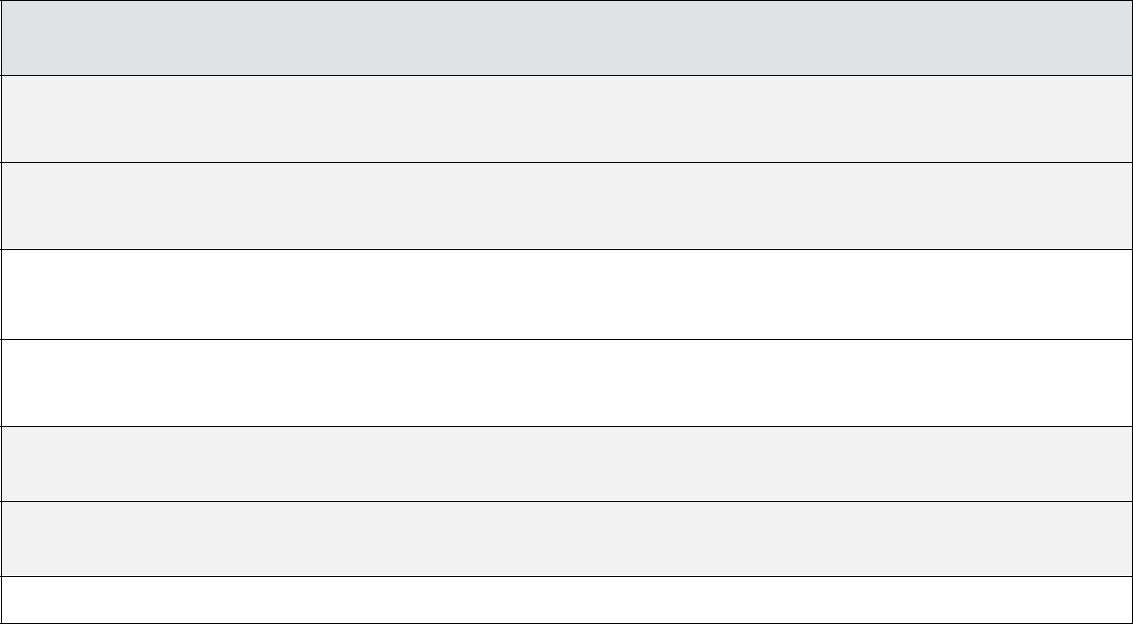
EXEMPLE ALUMNE/A AMB L’ESPECIALITZACIÓ D’OFICINA TÈCNICA EN INSTAL·LACIONS SOLARS FOTOVOLTAIQUES

1. PLA DE PROMOCIÓ PERSONAL



*Indicar quines seran les estratègies que s’utilitzaran per promoure el currículum personal d’acord amb les característiques de les empreses objectiu.*

A) ESTRATÈGIES



Nom de l’especialització professional:

1. Estratègia: Recerca d’empreses del sector de les energies renovables

Justificació: Tenir un mapa estratègic d’empreses referents en el sector per veure l’evolució el sector

1. Estratègia: Recerca de persones de referència en el sector de l’energia solar fotovoltaica

Justificació: Crear una xarxa de contactes relacionats amb el sector professional

1. Estratègia: Formació complementària en certificats complementaris

Justificació: Crear un perfil professional adequat a perfil professional ...

1. PLA D’ACTUACIÓ

*Indicar de manera seqüenciada els passos a seguir per promoure l’especialització professional*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Estratègia | Tasques | Descripció de la tasca |  |
|  |  |  |  |
|  | 1 | Subscripció a revistes especialitzades del |  |
|  |  | sector |  |
| 1 |  |  |  |
| 2 | Enviar e-portfoli professional amb el |  |
|  |  |
|  |  | currículum vitae a les empreses que |  |
|  |  | interessen |  |
|  |  |  |  |
| 2 | 1 | Seguiment de les empreses referents |  |
| mitjançant el linkedin |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | 1 | Formació en disseny en autocad |  |
| 3 |  |  |  |
| 2 | Formació en programació |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |